

JOIN THE (R)EVOLUTION

INNOVATION IN CONTEXT-SENSITIVE PUSH SERVICES AND MONITORING

Die **HIWIFI API-Technologie** bietet die **einzigste**, branchenübergreifende und sichere API-Lösung für eine **wegweisende, direkte, digitale Kundenschnittstelle**. Entwickelt von der Frankfurter **INT. WIFI Connect GmbH**, basiert die revolutionäre Technologie auf über 20 Jahren Erfahrung im internationalen Digitalisierungssektor.

Die **HIWIFI API-Technologie** ist erprobt, sofort einsatzbereit und **problemlos in Ihre App integrierbar**. Sie lokalisiert potenzielle Neukunden,

Bestandskunden, Besucher und Gäste anonymisiert und erlaubt damit nicht nur **kontextsensitive Push-Services direkt am Point Of Sale**, sondern arbeitet auch zuverlässig weltweit, geräteunabhängig, geo- & kontextsensitiv und ohne externe IT-Unterstützung.

Nur die **HIWIFI API-Technologie** garantiert eine direkte digitale Kundenschnittstelle ohne Verarbeitung personenbezogener Daten (**DGSVO-konform**) und **ohne Werbe-ID**.

NUR HIWIFI-TECHNOLOGIE BIETET:



direktes, mobiles Advertising von Angeboten in Echtzeit am Point of Sale



Begrüßung des Kunden beim Betreten Ihrer Location



barrierefreies, sicheres Auto-Connect/ Auto-Login in Wlans, Password-Sharing, Device-unabhängig



zuverlässige, mehrsprachige Outdoor- und Indoor-Navigation an jedem Ort



schnelle, sichere Conversions durch digital payment: individuelle digitale Bezahlmethoden



Genaueres Indoor-/ Outdoor-Monitoring von Kunden & Gästen: 100% Controlling dank HIWIFI-API



Dank HIWIFI-Technologie erreichen Sie zuverlässig Ihre Kunden **kontextsensitiv genau dort**, wo sie sich bewegen, konsumieren und Kaufentscheidungen treffen.



Durch die Nutzung der **direkten digitalen Kundenschnittstelle** in Echtzeit und am richtigen Ort, machen Sie User durch zeitgemäße **Customer Journey** zu umsatzstarken Gästen und Käufern.

THE MISSING LINK:

DAS WISSEN, WO GENAU IHRE KUNDEN SICH AUFHALTEN



NEUE MARKETING-POTENTIALS, NEUE BUSINESS CASES!

HIWIFI API-Technologie erlaubt Ihnen nicht nur kontextsensitive, geräteunabhängige Kundenansprache: Sie ermöglicht die effektive Nutzung von bislang **nicht realisierten Marketingpotentialen**.



DIE DIGITALE INNOVATION: ERPROBT & STARTKLAR

OUR PRODUCT IS ALREADY USED BY:

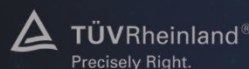


12,6 M
Passengers daily via the Navigator App.

SAMSUNG

642,1 M
Mobile devices via the Samsung Health App.

BUSINESS & DISTRIBUTION PARTNERS:



TÜV
International leading service provider for quality and safety.

VR Payment

38 BILLION EURO
Cash-free payment transaction volume.